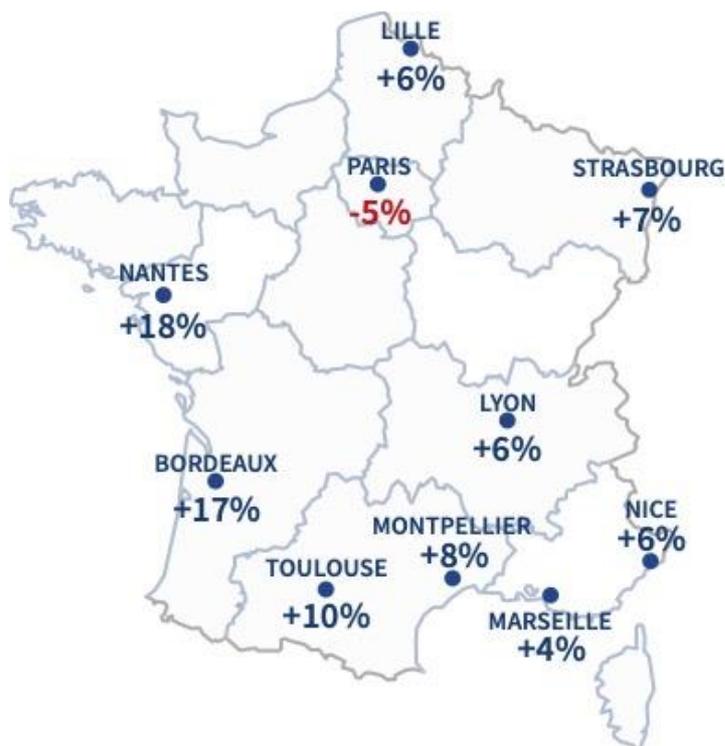
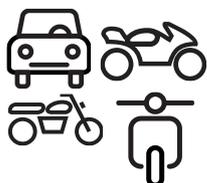


Étude Autoviza® : depuis 5 ans, les 2 roues effectuent une percée au détriment des voitures dans les 10 plus grandes villes de France

Paris, le 10 décembre 2020 – Autoviza®, leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion s'est penché sur l'évolution depuis 2016 du volume des achats de véhicules neufs entre 2 roues et VP (véhicules particuliers) ainsi qu'à la répartition des achats entre VP et les différents segments des 2 roues en France et dans ses 10 plus grandes villes.

Évolution du volume des achats de véhicules neufs dans les 10 plus grandes villes françaises depuis 2016.

Véhicules neufs
(VN)



Le plébiscite des 2 roues

De nombreux indicateurs démontrent que la part des 2 roues en ville effectue une percée au détriment des VP même si au niveau national la part des achats de VP et 2 roues reste stable depuis 5 ans, avec un ratio de 89% de VP vs 11% de 2 roues (tous segments confondus).

**POUR CITER CETTE ÉTUDE*

Étude Autoviza® réalisée à partir des données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur basées sur les déclarations d'immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : JANV 2016-OCT 2020). Les données 2020 ont été retraitées au prorata temporis.

Évolution de la part des achats de 2 roues (tous segments confondus) et VP depuis 2016

Véhicules particuliers (VP)



Ville	VP	2 roues
Paris	-11%	+46%
Nantes	-10%	+61%
Montpellier	-8%	+45%
Marseille	-8%	+24%
Strasbourg	-7%	+65%
Bordeaux	-7%	+30%
Lille	-6%	+69%
Lyon	-6%	+50%
Toulouse	-6%	+40%
Nice	-6%	+15%

Depuis 2016, on observe une hausse de l'attrait pour les 2 roues (tous segments confondus) et un affaiblissement de celui pour les VP dans les 10 plus grandes villes de France. Ainsi sur 5 ans, elles enregistrent une baisse moyenne de la part des achats de VP (-8%) contre une augmentation moyenne de la part des achats de :

- 50% de CL<50,
- 43% de MTL<125
- 50% de MTT1 + MTT2

Top 5 des villes qui enregistrent la plus forte progression de la part des achats des CL <50, MTL<125 et MTT1 + MTT2 sur 5 ans

CL<50	MTL<125	MTT1 & MTT2
 1. Nantes +96% 2. Montpellier +83% 3. Lyon +78% 4. Lille +76% 5. Bordeaux +67%	 1. Strasbourg +213% 2. Lille +41% 3. Lyon +39% 4. Paris +27% 5. Marseille +22%	 1. Lille +75% 2. Nice +72% 3. Paris +60% 4. Toulouse +57% 5. Nantes +56%

**POUR CITER CETTE ÉTUDE*

Étude Autoviza® réalisée à partir des données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur basées sur les déclarations d'immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : JANV 2016-OCT 2020). Les données 2020 ont été retraitées au prorata temporis.

Nomenclature	
CL < 50	2 roues de moins de 50cm ³
MTL	Motocyclettes légères dont la puissance maximale nette CE n'excède pas 11 kW et dont la cylindrée n'excède pas 125 cm ³ .
MTT1	Motos d'une puissance de moins de 25 Kw (34 ch) et d'un rapport puissance/poids en ordre de marche à l'origine inférieur à 0.16 Kw/Kg (0.22 ch/kg).
MTT2	Tout ce qui est au-dessus.

Pour connaître l'ensemble des résultats ou obtenir plus de détails concernant votre ville, contactez-nous.

A propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 200 000 rapports produits chaque mois. www.autoviza.fr

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. www.ngc-data.fr

Contact presse :

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

julie@myprettyagency.com

**POUR CITER CETTE ÉTUDE*

Étude Autoviza® réalisée à partir des données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur basées sur les déclarations d'immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : JANV 2016-OCT 2020). Les données 2020 ont été retraitées au prorata temporis.