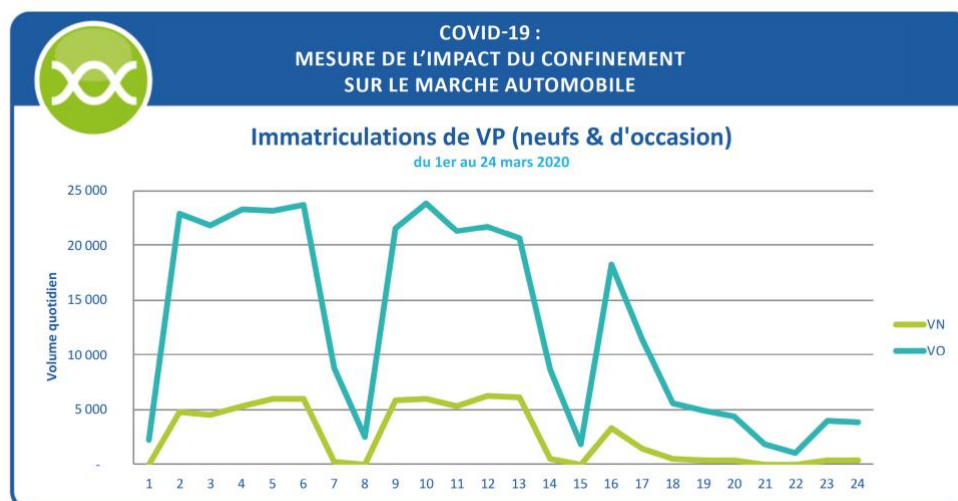


COVID-19

1ÈRE MESURE DE L'IMPACT DU CONFINEMENT SUR LE MARCHÉ AUTOMOBILE

Paris, le 25 mars 2020 – Le confinement est effectif depuis mardi 17 mars en France. Après cette première semaine, Autoviza® précise les premières données de son impact sur le marché automobile.

Avec la fermeture officielle des concessions automobiles et la limitation des déplacements de la population, les ventes de voitures neuves affichent **une baisse de -93%** avec **254 voitures neuves** immatriculées en moyenne chaque jour depuis le début du confinement, contre une moyenne quotidienne de **3 596** immatriculations, depuis le début du mois de mars. Même constat pour les véhicules d'occasion, avec **3 622** immatriculations en moyenne à partir du 18 mars contre **16 304** immatriculations déclarées en moyenne chaque jour du 1^{er} au 17 mars soit un recul de **-78%**.



*Données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur basées sur les déclarations d'immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : MARS 2020).

**Les données Autoviza® sont basées sur les déclarations d'immatriculation. Pour rappel les acheteurs de véhicules d'occasion disposent d'un mois après la transaction pour faire établir le certificat d'immatriculation.*

A propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 200 000 rapports produits chaque mois. www.autoviza.fr

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. www.ngc-data.fr

Contact presse :

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

julie@myprettyagency.com

POUR CITER CETTE ÉTUDE

Étude Autoviza® réalisée à partir des données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur basées sur les déclarations d'immatriculation, analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte : MARS 2020).