

Marché Automobile France - Juin 2022

**Marché du Neuf : Un marché du VN toujours déprimé, le VO au diapason.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**C O M M U N I Q U É D E P R E S S E**

**Paris, le 1er juillet 2022**

Avec 171 112 immatriculations de véhicules particuliers neufs (VPN) enregistrées en Métropole sur juin, le marché automobile français subit son treizième mois de baisse consécutif à -14% par rapport à juin 2021 (avec 21 jours ouvrés soit 1 de moins qu’en juin 21).

Sur les 6 premiers mois de l'année, les immatriculations de VPN à 772 046 unités gardent la même baisse qu’au 31 mai à -16% par rapport à leur niveau de 2021.

Malgré le retard dans le renouvellement des véhicules depuis deux ans et la crise du COVID-19, le contexte a rarement été aussi peu porteur : hausse des matières premières et du prix de l’énergie, difficultés de production et d’approvisionnement en semi-conducteurs, incertitudes économiques de toutes sortes (guerre en Ukraine, inflation à +5,8% (INSEE) en juin). Cette morosité malgré un mois de juin traditionnellement porteur plombe encore et toujours le marché automobile français.

Une partie des Français attend, aussi, avant de choisir son prochain véhicule de savoir quelles seront ses marges de manœuvre quant aux restrictions de circulation dans les Métropoles et quant à l’évolution des carburants (prix et taxes).

Les constructeurs quant à eux privilégient, au moins pour les acteurs historiques, une politique de montée en gamme pour préserver leurs marges (motorisation électrique, disponibilité des finitions hautes, remises moindres) au détriment de volumes d’immatriculations à tout prix.

**La lumière vient du soleil levant**

Sur l’hexagone Kia et Hyundai les deux marques cousines ralentissent mais restent en progression sur l’année ce qui constitue un résultat remarquable : Kia progresse de 3% (22 931 VP) et Hyundai (23 999 VP) de 4% au cumul 2022. L'électrique est bien entendu le fer de lance de ces marques et cela profite encore et plus que jamais aux nouveaux entrants et surtout au chinois MG, +174% de progression avec déjà 4 144 immatriculations à mi-année, plus exactement une marque de niche.

Signalons tout de même la belle performance de Dacia, qui grâce à un très dynamique mois de juin (+16%), progresse de 3% sur l’année et, avec 64 692 VP, talonne Citroën

Tesla marque le pas à -10% sur l’année pour 11 741 immatriculations (et -40% sur le mois seul).

Mais le grand perdant de ce premier semestre est Seat qui, malgré le relatif succès de Cupra (+80% avec 3 562 véhicules supplémentaires), est à -52%, soit 8 174 voitures contre 16 630 au 30 juin 21. Citroën et Volkswagen ne vont pas mieux sur le semestre : le premier à -25% perd 22 956 VP par rapport à 2021, le second à -24% en rend 14  15 043 (et -39% sur juin).

**Un marché du premium atone.**

Le groupe VGF enregistre un premier semestre négatif avec sa marque premium Audi à -25% et 20 975 immatriculations. Volvo affiche un -39% à 5 510 véhicules immatriculés (et -49% sur le mois). Mercedes s’en sort le moins mal avec « seulement » une baisse de -11% grâce à excellent mois de juin (+14%).

**Une énergie toujours plus électrique.**

Les ventes de véhicules diesel gardent la même évolution d’un mois sur l’autre avec à nouveau -26% en juin pour une part de marché qui reste à 18% et -39% au cumul 2022 avec une part de marché toujours à 17%.

Les voitures à essence sont logées à la même enseigne : -20% sur le mois, -26% au cumul 22, pour une part de marché de 37% sur juin et de 38% au cumul 2022.

Les véhicules électriques progressent faiblement en volume sur le mois de juin à +5% mais de +29% au cumul 2022 pour représenter la même part de marché que le mois précédent sur l’année 2022, soit 13%.

Les hybrides non-rechargeables restent stables à 21% (en progression de 7%) des immatriculations de VPN au cumul 2022, les hybrides rechargeables 8% (en baisse de 13%). Ces derniers vont en effet perdre leurs aides fiscales avec la future norme Euro 6e.

**2022, les véhicules d’occasion au diapason du neuf**

Les immatriculations VP occasions sur le cumul 2022 sont en forte baisse également - pour le septième mois d'affilé - à 2 297 388, pour 2 561 680 en 2021 (-12%). Le mois de juin 2022 est inquiétant avec seulement 438 604 VPO immatriculés, soit une baisse de 18%, et dont un quart ont plus de 15 ans (108 122 véhicules) et près de 50% plus de 10 ans.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Volume des immatriculations selon les marques** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **juin-22** | **Cumul du 1er janvier au 30 Juin 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021**  | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Total général** | **171 112** | **100** | **–14,2%** | **772 046** | **100** | **–16,3%** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Renault | 36 458 | 21,3 | **–0,8%** | 127 039 | 16,5 | **–16,6%** |
| 2 | Peugeot | 28 360 | 16,6 | **–4,9%** | 128 215 | 16,6 | **–21,8%** |
| 3 | Dacia | 17 279 | 10,1 | **+15,9%** | 64 692 | 8,4 | **+2,7%** |
| 4 | Citroën | 13 217 | 7,7 | **–29,4%** | 67 645 | 8,8 | **–25,3%** |
| 5 | Volkswagen | 9 104 | 5,3 | **–38,9%** | 47 081 | 6,1 | **–24,2%** |
| 6 | Toyota | 8 715 | 5,1 | **–23,9%** | 43 707 | 5,7 | **–19,1%** |
| 7 | Mercedes | 5 426 | 3,2 | **+13,6%** | 23 446 | 3 | **–10,8%** |
| 8 | Opel | 4 732 | 2,8 | **–5,5%** | 19 895 | 2,6 | **–11,7%** |
| 9 | Hyundai | 4 477 | 2,6 | **–10,9%** | 23 999 | 3,1 | **+4,1%** |
| 10 | Fiat | 4 379 | 2,6 | **–24,9%** | 19 850 | 2,6 | **–10,8%** |
| 11 | Audi | 4 166 | 2,4 | **–38,6%** | 20 975 | 2,7 | **–24,6%** |
| 12 | BMW | 4 093 | 2,4 | **–5,8%** | 21 897 | 2,8 | **–12,8%** |
| 13 | Kia | 4 055 | 2,4 | **–11,2%** | 22 931 | 3 | **+3,3%** |
| 14 | Ford | 3 538 | 2,1 | **–18,8%** | 24 197 | 3,1 | **–10%** |
| 15 | Tesla | 3 011 | 1,8 | **–39,8%** | 11 741 | 1,5 | **–10,5%** |
| 16 | Skoda | 2 930 | 1,7 | **–21%** | 14 775 | 1,9 | **–19,2%** |
| 17 | Nissan | 2 601 | 1,5 | **+18,4%** | 14 712 | 1,9 | **–0,1%** |
| 18 | DS | 2 031 | 1,2 | **–41,3%** | 11 323 | 1,5 | **–11,3%** |
| 19 | Mini | 1 905 | 1,1 | **–20,3%** | 12 005 | 1,6 | **–11,3%** |
| 20 | Suzuki | 1 498 | 0,9 | **–46,5%** | 9 055 | 1,2 | **–28,9%** |
| 21 | Seat | 1 400 | 0,8 | **–61,3%** | 8 174 | 1,1 | **–51,8%** |
| 22 | MG | 1 098 | 0,6 | **+185,9%** | 4 144 | 0,5 | **+173,5%** |
| 23 | Cupra | 956 | 0,6 | **+45,1%** | 3 562 | 0,5 | **+79,5%** |
| 24 | Volvo | 922 | 0,5 | **–48,5%** | 5 510 | 0,7 | **–39,1%** |
| 25 | Jeep | 773 | 0,5 | **–55,2%** | 3 383 | 0,4 | **–38,8%** |
| 26 | Mazda | 694 | 0,4 | **–40,4%** | 3 558 | 0,5 | **–33%** |
| 27 | Honda | 569 | 0,3 | **–1%** | 3 133 | 0,4 | **+8,8%** |
| 28 | Land Rover | 459 | 0,3 | **–18,2%** | 1 776 | 0,2 | **–43,9%** |
| 29 | Lynk&co | 454 | 0,3 | **+8980%** | 1 460 | 0,2 | **+29100%** |
| 30 | Porsche | 424 | 0,2 | **–7,6%** | 1 420 | 0,2 | **–23,1%** |
| 31 | Alfa Romeo | 305 | 0,2 | **+34,4%** | 883 | 0,1 | **+16,8%** |
| 32 | Lexus | 203 | 0,1 | **–71,1%** | 1 746 | 0,2 | **–34,4%** |
| 33 | Alpine | 195 | 0,1 | **+27,5%** | 943 | 0,1 | **+81,3%** |
| 34 | Mitsubishi | 190 | 0,1 | **–5,9%** | 1 191 | 0,2 | **+47,6%** |
| 35 | Jaguar | 169 | <0,1 | **–25,2%** | 578 | <0,1 | **–44,3%** |
| 36 | Smart | 117 | <0,1 | **–22,5%** | 694 | <0,1 | **–15,1%** |
| 37 | DFSK | 87 | <0,1 | **+4250%** | 171 | <0,1 | **+2342,9%** |
| 38 | Aiways | 26 | <0,1 | **–3,7%** | 83 | <0,1 | **–25,9%** |
| 39 | Ferrari | 24 | <0,1 | **–14,3%** | 123 | <0,1 | **–16,3%** |
| 40 | Lamborghini | 16 | <0,1 | **+0%** | 50 | <0,1 | **–10,7%** |
| 41 | Caterham | 15 | <0,1 | **+87,5%** | 53 | <0,1 | **–13,1%** |
| 42 | Bentley | 13 | <0,1 | **+44,4%** | 46 | <0,1 | **+91,7%** |
| 43 | Maserati | 9 | <0,1 | **–25%** | 34 | <0,1 | **–19%** |
| 44 | Secma | 4 | <0,1 | **–55,6%** | 25 | <0,1 | **–10,7%** |
| 45 | DR | 2 | <0,1 | **+0%** | 3 | <0,1 | **+200%** |
| 46 | Lotus | 2 | <0,1 | **–66,7%** | 11 | <0,1 | **–68,6%** |
| 47 | Morgan | 2 | <0,1 | **+0%** | 24 | <0,1 | **+33,3%** |
| 48 | Subaru | 2 | <0,1 | **–66,7%** | 6 | <0,1 | **–66,7%** |
| 49 | Bugatti | 2 | <0,1 | **+0%** | 2 | <0,1 | **+0%** |
| 50 | Chevrolet | 1 | <0,1 | **+0%** | 7 | <0,1 | **+0%** |
| 51 | Donkervoort | 1 | <0,1 | **+0%** | 1 | <0,1 | **+0%** |
| 52 | Ssangyong | 1 | <0,1 | **–87,5%** | 14 | <0,1 | **–77%** |
| 53 | Mpm Motors | 1 | <0,1 | **+0%** | 1 | <0,1 | **+0%** |
| 54 | Aston Martin | 1 | <0,1 | **–50%** | 13 | <0,1 | **–23,5%** |
| 55 | Rolls-Royce | 0 | <0,1 | **+0%** | 1 | <0,1 | **–83,3%** |
| 56 | Hongqi | 0 | <0,1 | **+0%** | 0 | <0,1 | **+0%** |
| 57 | Mc Laren | 0 | <0,1 | **+0%** | 1 | <0,1 | **–87,5%** |
| 58 | PGO | 0 | <0,1 | **+0%** | 5 | <0,1 | **+400%** |
| 59 | MBK | 0 | <0,1 | **–0%** | 1 | <0,1 | **+0%** |
| 60 | Cadillac | 0 | <0,1 | **–0%** | 1 | <0,1 | **+0%** |

Source NGC-Data®

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Volume des Immatriculations selon les groupes** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **juin-22** | **Cumul du 1er janvier au 30 juin 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Total général** | **171 112** | **100** | **–14,2%** | **772 046** | **100** | **–16,3%** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Renault | 53 932 | 31,5 | **+4,1%** | 192 702 | 25,0 | **–10,7%** |
| 2 | Stellantis | 53 806 | 31,4 | **–16,9%** | 251 228 | 32,5 | **–21,1%** |
| 3 | Volkswagen Group | 19 011 | 11,1 | **–36,9%** | 96 085 | 12,4 | **–25,6%** |
| 4 | Toyota | 8 918 | 5,2 | **–26,7%** | 45 453 | 5,9 | **–19,8%** |
| 5 | Hyundai Group | 8 532 | 5 | **–11,1%** | 46 930 | 6,1 | **+3,7%** |
| 6 | Bmw Group | 5 998 | 3,5 | **–11%** | 33 903 | 4,4 | **–12,3%** |
| 7 | Daimler | 5 543 | 3,2 | **+12,5%** | 24 140 | 3,1 | **–11%** |
| 8 | Ford | 3 538 | 2,1 | **–18,8%** | 24 197 | 3,1 | **–10%** |
| 9 | Tesla | 3 011 | 1,8 | **–39,8%** | 11 741 | 1,5 | **–10,5%** |
| 10 | Nissan Group | 2 601 | 1,5 | **+18,4%** | 14 712 | 1,9 | **–0,1%** |
| 11 | Suzuki | 1 498 | 0,9 | **–46,5%** | 9 055 | 1,2 | **–28,9%** |
| 12 | Geely | 1 378 | 0,8 | **–23,5%** | 6 981 | 0,9 | **–23,1%** |
| 13 | Saic | 1 098 | 0,6 | **+185,9%** | 4 144 | 0,5 | **+173,5%** |
| 14 | Mazda | 694 | 0,4 | **–40,4%** | 3 558 | 0,5 | **–33%** |
| 15 | Tata | 628 | 0,4 | **–20,2%** | 2 354 | 0,3 | **–44%** |
| 16 | Honda | 569 | 0,3 | **–1%** | 3 133 | 0,4 | **+8,8%** |
| 17 | Mitsubishi | 190 | 0,1 | **–5,9%** | 1 191 | 0,2 | **+47,6%** |
| 18 | Autres | 139 | <0,1 | **+162,3%** | 382 | <0,1 | **+54,7%** |
| 19 | Ferrari | 24 | <0,1 | **–14,3%** | 123 | <0,1 | **–16,3%** |
| 20 | Subaru | 2 | <0,1 | **–66,7%** | 6 | <0,1 | **–66,7%** |
| 21 | Ssangyong | 1 | <0,1 | **–87,5%** | 14 | <0,1 | **–77%** |
| 22 | Aston Martin | 1 | <0,1 | **–50%** | 13 | <0,1 | **–23,5%** |
| 23 | General Motors | 0 | <0,1 | **–0%** | 1 | <0,1 | **–50%** |

Source NGC-Data®

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Volume des Immatriculations selon les énergies** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **juin-22** | **Cumul du 1er janvier au 30 juin 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Total général** | **171 112** | **100** | **–14,2%** | **772 046** | **100** | **–16,3%** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Essence | 63 033 | 36,8 | **–19,5%** | 289 612 | 37,5 | **–25,9%** |
| 2 | HEV essence | 33 428 | 19,5 | **+1,7%** | 152 061 | 19,7 | **+12,9%** |
| 3 | Diesel | 30 399 | 17,8 | **–25,6%** | 130 031 | 16,8 | **–38,8%** |
| 4 | Électrique | 21 888 | 12,8 | **+4,7%** | 93 334 | 12,1 | **+28,7%** |
| 5 | PHEV essence | 11 266 | 6,6 | **–29,6%** | 59 827 | 7,7 | **–12,9%** |
| 6 | GPL | 7 434 | 4,3 | **+20,8%** | 24 419 | 3,2 | **+11%** |
| 7 | HEV diesel | 2 626 | 1,5 | **–31%** | 12 033 | 1,6 | **–34,7%** |
| 8 | PHEV diesel | 697 | 0,4 | **+40,2%** | 2 985 | 0,4 | **–4,7%** |
| 9 | Ethanol | 324 | 0,2 | **+149,2%** | 7 672 | 1 | **+5801,5%** |
| 10 | Gaz | 10 | <0,1 | **+66,7%** | 59 | <0,1 | **–33,7%** |
| 11 | Autres | 7 | <0,1 | **+600%** | 13 | <0,1 | **+62,5%** |

Source NGC-Data®

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Volume des Immatriculations selon le canal de vente** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Particuliers** | **Entreprises et LLD** | **Construteurs + VD** | **Loueurs & TT** | **Cumul du 1er janvier au 30 juin 2022** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **MARQUE** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** | **PdM** | **Ecart 2022/2021** | **Volume** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **350 456** | **100%** | **–9,8%** | **219 099** | **100%** | **–12,1%** | **122 667** | **100%** | **–28,8%** | **73 489** | **100%** | **–29,2%** | **772 046** |
|  |  |  |  |  |  |
| Renault | 59 233 | 16,9% | **+18,8%** | 36 360 | 16,6% | **–25,4%** | 14 836 | 12,1% | **–44,4%** | 14 710 | 20% | **–37,5%** | 127 039 |
| Dacia | 53 628 | 15,3% | **+6,8%** | 3 012 | 1,4% | **–7%** | 4 869 | 4% | **–25,7%** | 2 562 | 3,5% | **+2,7%** | 64 692 |
| Peugeot | 39 574 | 11,3% | **–26,5%** | 52 965 | 24,2% | **–21,3%** | 19 922 | 16,2% | **–21,4%** | 13 856 | 18,9% | **–10,1%** | 128 215 |
| Toyota | 22 540 | 6,4% | **–24,4%** | 11 370 | 5,2% | **+2,9%** | 5 901 | 4,8% | **–18,6%** | 3 812 | 5,2% | **–33%** | 43 707 |
| Citroën | 19 746 | 5,6% | **–38%** | 20 794 | 9,5% | **–15,8%** | 14 003 | 11,4% | **–28,1%** | 11 658 | 15,9% | **–5,7%** | 67 645 |
| Volkswagen | 21 619 | 6,2% | **–14,6%** | 12 540 | 5,7% | **–15,6%** | 9 847 | 8% | **–31,6%** | 3 019 | 4,1% | **–59,7%** | 47 081 |
| Kia | 12 781 | 3,6% | **–3,2%** | 3 882 | 1,8% | **+79,7%** | 5 028 | 4,1% | **+7%** | 1 233 | 1,7% | **–42,4%** | 22 931 |
| Hyundai | 13 831 | 3,9% | **+16,8%** | 5 659 | 2,6% | **+31,5%** | 3 120 | 2,5% | **–37,3%** | 1 373 | 1,9% | **–28,2%** | 23 999 |
| Ford | 13 275 | 3,8% | **+10,4%** | 5 824 | 2,7% | **+5,2%** | 3 685 | 3% | **–39,9%** | 1 338 | 1,8% | **–54,8%** | 24 197 |
| Audi | 7 953 | 2,3% | **–27,6%** | 8 137 | 3,7% | **–7,9%** | 3 583 | 2,9% | **–29,6%** | 1 295 | 1,8% | **–55,3%** | 20 975 |
| Fiat | 9 335 | 2,7% | **+3,1%** | 2 648 | 1,2% | **+16,8%** | 4 204 | 3,4% | **–17,1%** | 3 655 | 5% | **–37,6%** | 19 850 |
| Tesla | 7 656 | 2,2% | **–20,9%** | 3 447 | 1,6% | **+9,1%** | 250 | 0,2% | **–4,9%** | 388 | 0,5% | **+4211,1%** | 11 741 |
| Mini | 8 239 | 2,4% | **–3,9%** | 2 876 | 1,3% | **–9%** | 727 | 0,6% | **–51,4%** | 160 | 0,2% | **–48,1%** | 12 005 |
| Mercedes | 7 413 | 2,1% | **–8,8%** | 9 968 | 4,5% | **–4,1%** | 4 879 | 4% | **–8,6%** | 1 182 | 1,6% | **–51,4%** | 23 446 |
| Opel | 6 754 | 1,9% | **–20,4%** | 4 067 | 1,9% | **+29,5%** | 4 973 | 4,1% | **–22,5%** | 4 079 | 5,6% | **–8%** | 19 895 |
| BMW | 7 496 | 2,1% | **+1,4%** | 11 079 | 5,1% | **+3,7%** | 2 134 | 1,7% | **–54,1%** | 1 175 | 1,6% | **–50,3%** | 21 897 |
| Suzuki | 5 529 | 1,6% | **–32,4%** | 628 | 0,3% | **+22,4%** | 2 619 | 2,1% | **–19,5%** | 277 | 0,4% | **–64,8%** | 9 055 |
| Seat | 4 161 | 1,2% | **–52,8%** | 2 207 | 1% | **–30,6%** | 1 426 | 1,2% | **–53,2%** | 365 | 0,5% | **–80,8%** | 8 174 |
| Skoda | 5 911 | 1,7% | **–16,2%** | 5 667 | 2,6% | **–12,2%** | 1 945 | 1,6% | **–41,3%** | 1 226 | 1,7% | **–15,4%** | 14 775 |
| Nissan | 5 513 | 1,6% | **+2,1%** | 3 065 | 1,4% | **+90,7%** | 3 764 | 3,1% | **–30,5%** | 2 323 | 3,2% | **+2,4%** | 14 712 |
| DS | 4 619 | 1,3% | **+4,6%** | 3 264 | 1,5% | **–19,4%** | 1 759 | 1,4% | **–27,9%** | 1 599 | 2,2% | **–12,1%** | 11 323 |
| Mazda | 1 793 | 0,5% | **–40,7%** | 379 | 0,2% | **+1,9%** | 1 311 | 1,1% | **–27,2%** | 74 | 0,1% | **–31,5%** | 3 558 |
| Volvo | 1 374 | 0,4% | **–44,5%** | 3 027 | 1,4% | **–17,1%** | 988 | 0,8% | **–52,2%** | 121 | 0,2% | **–85,6%** | 5 510 |
| Honda | 2 243 | 0,6% | **+48,2%** | 266 | 0,1% | **+75%** | 557 | 0,5% | **–44,9%** | 65 | <0,1% | **–67,8%** | 3 133 |
| MG | 2 287 | 0,7% | **+250,2%** | 306 | 0,1% | **+215,5%** | 1 283 | 1% | **+213,7%** | 267 | 0,4% | **–24,8%** | 4 144 |
| Jeep | 847 | 0,2% | **–38,1%** | 879 | 0,4% | **–33,9%** | 1 399 | 1,1% | **–27,6%** | 258 | 0,4% | **–71,3%** | 3 383 |
| Cupra | 1 325 | 0,4% | **+63%** | 1 150 | 0,5% | **+233,3%** | 1 053 | 0,9% | **+67,1%** | 34 | <0,1% | **–82,7%** | 3 562 |
| Land Rover | 626 | 0,2% | **–45,8%** | 847 | 0,4% | **–40,1%** | 284 | 0,2% | **–44,9%** | 19 | <0,1% | **–77,1%** | 1 776 |
| Lexus | 514 | 0,1% | **–18,7%** | 788 | 0,4% | **+0,6%** | 335 | 0,3% | **–54,3%** | 109 | 0,1% | **–78,8%** | 1 746 |
| Porsche | 456 | 0,1% | **–18,6%** | 747 | 0,3% | **–23,4%** | 203 | 0,2% | **–33%** | 14 | <0,1% | **+75%** | 1 420 |
| Mitsubishi | 476 | 0,1% | **+1,7%** | 83 | <0,1% | **+245,8%** | 530 | 0,4% | **+68,3%** | 102 | 0,1% | **+0%** | 1 191 |
| Alpine | 613 | 0,2% | **+87,5%** | 120 | <0,1% | **+79,1%** | 205 | 0,2% | **+64%** | 5 | <0,1% | **+400%** | 943 |
| Jaguar | 265 | <0,1% | **–42,3%** | 195 | <0,1% | **–25,3%** | 102 | <0,1% | **–65,3%** | 16 | <0,1% | **–33,3%** | 578 |
| Smart | 309 | <0,1% | **–6,1%** | 206 | <0,1% | **–14,2%** | 126 | 0,1% | **–36,4%** | 53 | <0,1% | **+6%** | 694 |
| Alfa Romeo | 122 | <0,1% | **–26,9%** | 132 | <0,1% | **–27,5%** | 569 | 0,5% | **+40,1%** | 60 | <0,1% | **+5900%** | 883 |
| Ferrari | 86 | <0,1% | **–7,5%** | 25 | <0,1% | **–32,4%** | 9 | <0,1% | **–30,8%** | 3 | <0,1% | **–25%** | 123 |
| Aiways | 64 | <0,1% | **+48,8%** | 13 | <0,1% | **+8,3%** | 6 | <0,1% | **–89,3%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 83 |
| Caterham | 45 | <0,1% | **–13,5%** | 5 | <0,1% | **–28,6%** | 2 | <0,1% | **+100%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 53 |
| Lamborghini | 28 | <0,1% | **–22,2%** | 18 | <0,1% | **+12,5%** | 4 | <0,1% | **+300%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 50 |
| Secma | 23 | <0,1% | **–11,5%** | 2 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 25 |
| Ssangyong | 8 | <0,1% | **–80%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 4 | <0,1% | **–80%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 14 |
| Lotus | 11 | <0,1% | **–64,5%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 11 |
| DFSK | 41 | <0,1% | **+0%** | 17 | <0,1% | **+0%** | 13 | <0,1% | **+85,7%** | 100 | 0,1% | **+0%** | 171 |
| Bentley | 21 | <0,1% | **+40%** | 18 | <0,1% | **+125%** | 6 | <0,1% | **+500%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 46 |
| Morgan | 21 | <0,1% | **+61,5%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 2 | <0,1% | **+0%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 24 |
| Maserati | 14 | <0,1% | **+40%** | 10 | <0,1% | **–23,1%** | 10 | <0,1% | **–33,3%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 34 |
| Aston Martin | 9 | <0,1% | **–18,2%** | 4 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 13 |
| Autres | 7 | <0,1% | **–22,2%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 7 |
| Subaru | 2 | <0,1% | **–66,7%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 4 | <0,1% | **–60%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 6 |
| Chevrolet | 6 | <0,1% | **+0%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 7 |
| Mc Laren | 1 | <0,1% | **–80%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 1 |
| PGO | 4 | <0,1% | **+300%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 5 |
| DR | 2 | <0,1% | **+100%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 3 |
| Lynk&co | 2 | <0,1% | **+0%** | 371 | 0,2% | **+0%** | 186 | 0,2% | **+3620%** | 901 | 1,2% | **+0%** | 1 460 |
| Rolls-Royce | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 1 |
| Mpm Motors | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 1 |
| Cadillac | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 1 |
| Donkervoort | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 1 |
| Chrysler | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 0 |
| Bugatti | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **+0%** | 1 | <0,1% | **+0%** | 0 | <0,1% | **–0.0%** | 2 |

Source NGC-Data®

***À propos de NGC-DATA®***

*NGC-DATA® est spécialisée dans le traitement interactif de données liées à l'automobile.*

*Marque déposée de New General Company, NGC-Data® propose plusieurs services de premier plan utilisés par les constructeurs automobiles, les leaders de l’assurance, de l’aftermarket ou des services VO.*

*NGC-VIN® : transformation d’immatriculations en données techniques et/ou tarifaires,*

*NGC-TRENDS® : statistiques complètes sur le marché de l’automobile,*

*AUTOVIZA® : rapports historiques de véhicules, leader du marché.*

[*www.ngc-data.fr*](http://www.ngc-data.fr/)

[*www.autoviza.fr*](http://www.autoviza.fr/)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Contacts**

**Presse :** Julie Rambaud // j.rambaud@ngc-data.fr // 06 26 36 90 46

**Analyse de marché :** Eric Espinasse // e.espinasse@ngc-data.fr // 06 31 20 95 65