

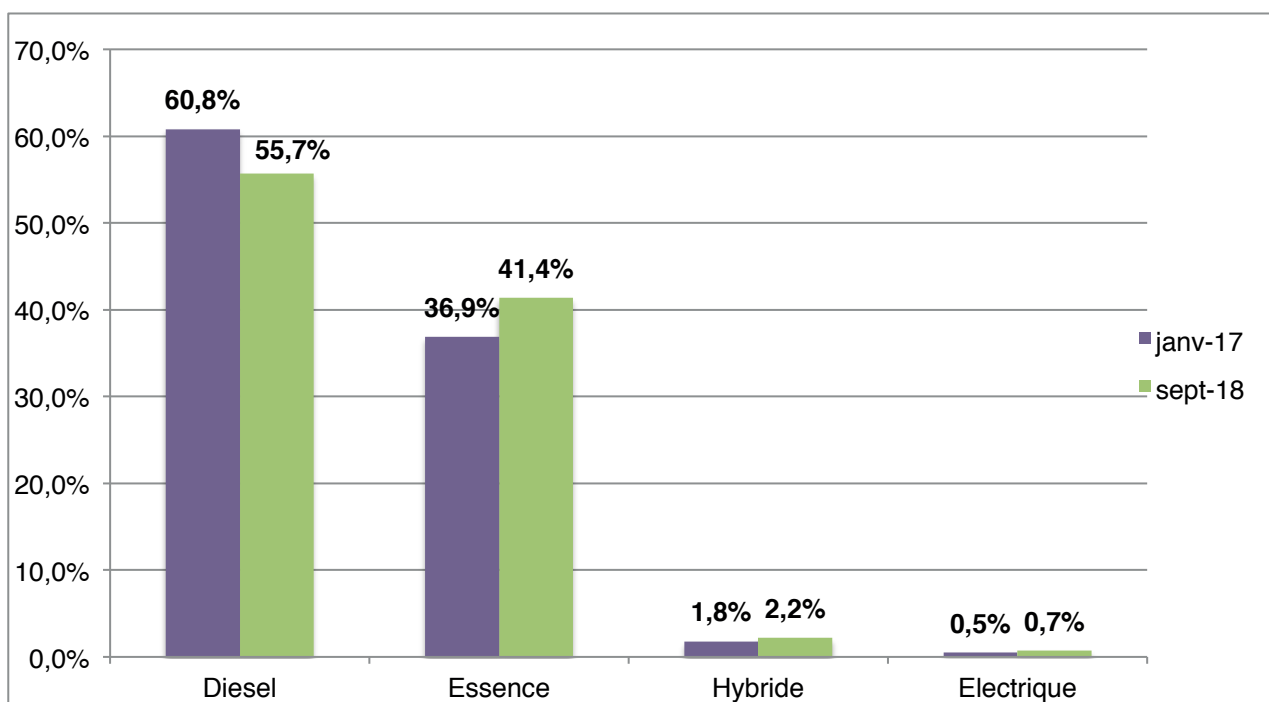
## HAUSSE DU PRIX DU GAZOLE : 56% DES VOITURES ACHETÉES EN SEPTEMBRE 2018 ONT TOUJOURS UN MOTEUR DIESEL

Paris, le 5 décembre 2018 – Bien qu'en légère baisse ces 18 derniers mois, les achats de véhicules diesel qu'ils soient neufs ou d'occasion restent majoritaires.

Autoviza®, leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, décrypte les tendances d'achat de véhicules (neufs ou d'occasion) des Français de 11 grandes villes métropolitaines (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) ainsi que de la France entière.

- En **septembre 2018**, **56%** des achats portaient sur des véhicules **diesel** neufs ou d'occasion. A titre de comparaison, cela représentait **61%** des achats **en janvier 2017** soit une baisse de 5 points.
- Cette baisse des achats de diesel profite aux véhicules essence : ils correspondent à **41%** des achats **en septembre 2018** et à **37%** en **janvier 2017** soit une augmentation de 4 points.
- La technologie **hybride** se fraie lentement un chemin sur le marché automobile français : un peu plus **2%** des achats concernent des motorisations hybrides **en septembre 2018** alors qu'ils ne représentaient que **1,80%** **en janvier 2017**.

Comparaison entre janvier 2017 et septembre 2018 des achats de véhicules neufs et d'occasion par énergie

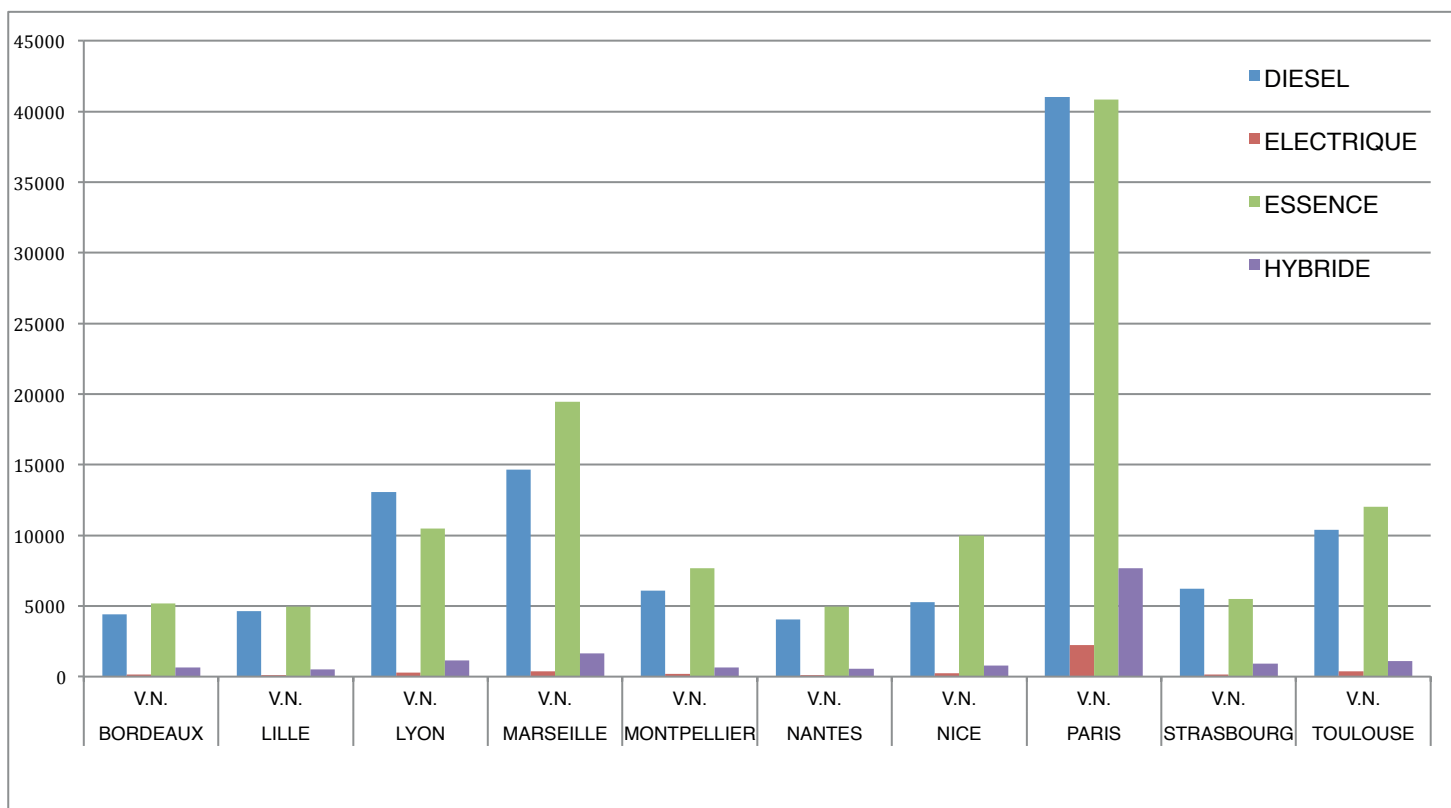


Si l'on s'intéresse aux comportements d'achat des Français par ville sur la période janvier 2017 à septembre 2018 :

Concernant les achats de véhicules neufs :

- A Paris, la part des achats de véhicules neufs diesel est quasi-identique à celle des véhicules d'occasion diesel.
- Seuls les lyonnais choisissent en majorité (52%) un diesel pour leur véhicule neuf (43% à Lille, 40,5% à Marseille).

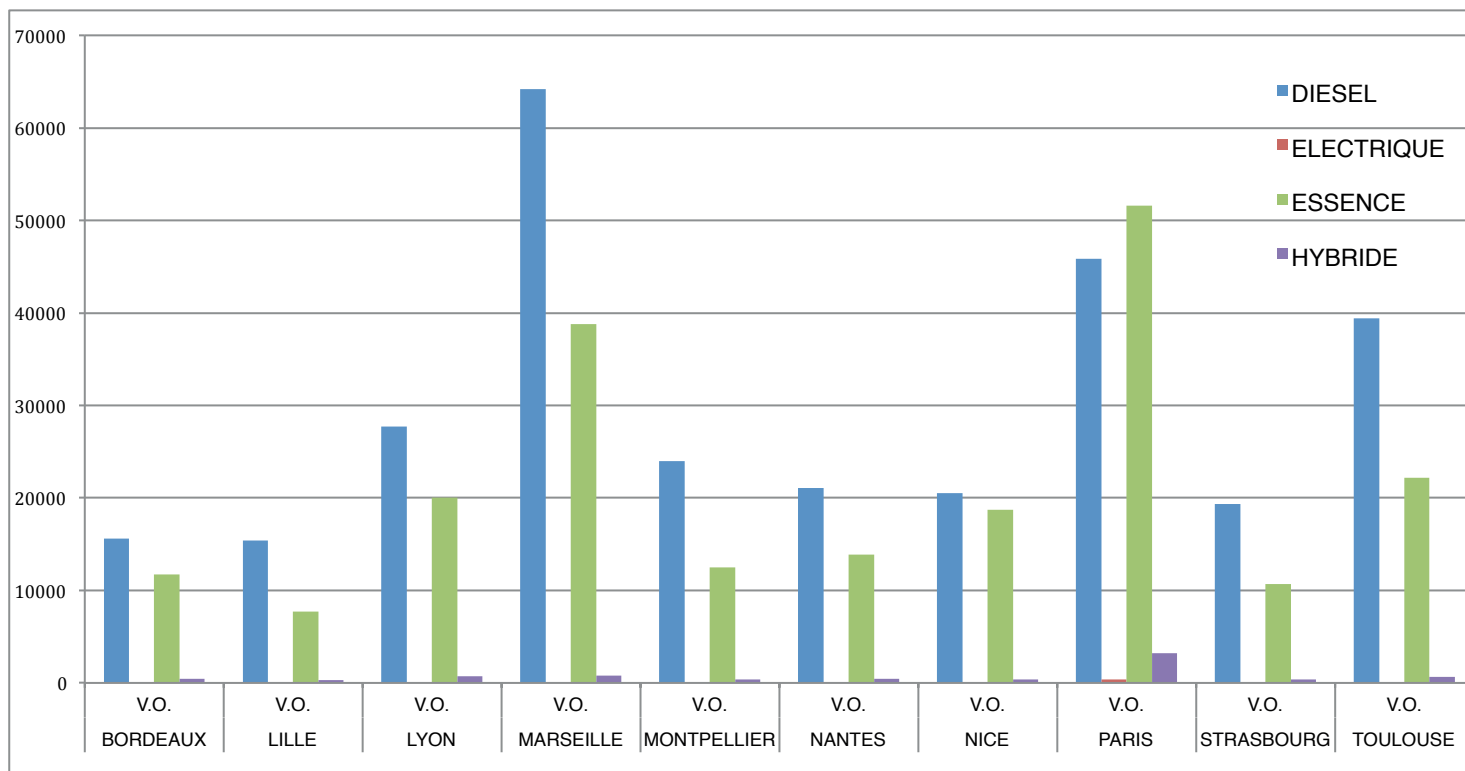
**Répartition des achats de véhicules neufs par énergie/ville sur la période janvier 2017-septembre 2018**



Concernant les achats de véhicules d'occasion :

- Seuls les parisiens achètent en majorité des véhicules d'occasion essence.
- Dans les autres villes, la tendance d'achat des véhicules d'occasion est au diesel : 65% à Lille, 63% à Toulouse, 62% à Marseille.

**Répartition des achats de véhicules d'occasion par énergie/ville sur la période janvier 2017-septembre 2018**



Par ailleurs,

- On observe une tendance des parisiens à se tourner vers des modèles moins polluants comme les motorisations hybrides : un peu plus de **8% des achats de véhicules neufs** (4,5% à Marseille et à Lyon) et un peu plus de **3% des achats de véhicules d'occasion** (0,75% à Marseille, 1,4% à Lyon).

\* Données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte: janvier 2017-septembre 2018) pour les villes de Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse ainsi que pour la France entière.

**A propos d'Autoviza®**

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 200 000 rapports produits chaque mois. [www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. [www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)

**Contact Presse :**

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

[julie@myprettyagency.com](mailto:julie@myprettyagency.com)